

NICOLAE PANĂ

E-AGORA

**COMUNITĂȚILE VIRTUALE
CA FENOMEN JURIDIC**



EDITURA UNIVERSITARĂ
București

CUPRINS

Prefață	7
Abstract	12
Introducere	16
a. Cybercultura	39
b. Comunitatea virtuală și expresia publică.....	44
1. Clase de comunitate virtuală	49
1.1. Comunități virtuale clasice (web 1.0).....	60
1.2. Comunități offline și comunități online (Web 2.0).....	78
1.3. Comunități virtuale sau rețele sociale	90
1.4. Comunități virtuale și social media	110
1.5. Comunitățile sociale și rețelele profesionale.....	125
2. Modalități de interacțiune în comunități virtuale	128
2.1. Formarea opiniei în comunitatea virtuală.....	137
2.2. Interacțiunile și dimensiunea afectivă în context virtual.....	146
3. Consultarea publică și procesul legislativ în mass-media electronică	151
3.1. Metodologia consultării publice	153
3.2. Consultare publică și guvernare electronică.....	155

Concluzii	169
Conclusions	185
Bibliografie	202
Resurse electronice	219